



PRESS KIT

Press & Media Kit: il mondo Openapi a portata di mano

OPENAPI.COM





PRESS KIT

OPENAPI.COM

SOMMARIO

Chi siamo	02
Mission e Vision	03
Cosa Offriamo	04
Perché Openapi	05
Fonte dei Dati	06
Dati e Statistiche	07
Il nostro logo	08
Casi di Studio	11
Comunicati Stampa	21
Certificazioni	28
Membership	30
Riconoscimenti speciali	31
Contatti	33

CHI SIAMO

02

Openapi nasce nel **2013** per rispondere alla crescente esigenza delle aziende e del mercato di accedere a dati e servizi affidabili, attraverso soluzioni snelle e performanti come le API. Siamo **specializzati** nella **realizzazione** di **API semplici ed efficienti** per **facilitare l'integrazione** anche dei servizi più complessi ai nostri clienti.

Il nostro lavoro infatti è rendere semplice ciò che è complesso per sua natura, dall'accesso a dataset di milioni di dati all'utilizzo di sistemi avanzati. Abbiamo creato uno standard unico tra tutti i servizi per permettere lo sviluppo di integrazioni in maniera facile e veloce.

Oggi, il **Marketplace Openapi** è il punto di riferimento per le imprese che vogliono **accelerare l'innovazione**, **ridurre i costi** di sviluppo e accedere a condizioni esclusive **senza rinunciare a qualità, sicurezza e continuità di servizio**.

Con Openapi hai a disposizione centinaia di servizi: dalle **informazioni aziendali globali** ai **Trust & Identity Services**, dalle soluzioni di **trasformazione digitale** (firme elettroniche, fatture e scontrini digitali, timestamping) ai **messaggi 2FA globali**, dai **servizi di comunicazione e postali** fino ai dati ufficiali su **aziende, persone, immobili e veicoli**.

2013

Aprire la prima sede operativa a Roma

2016

Apertura della sede di Ricerca e Sviluppo a Terni

2018

Inizio dello sviluppo delle API di terze parti

2021

Nascita del marketplace Openapi.com

2023

Openapi diventa una Società per azioni (Spa)

MISSION E VISION

03

Openapi aiuta le aziende a esprimere il loro **pieno potenziale attraverso** un ecosistema di **API** e servizi digitali innovativi. La nostra missione è **semplificare e accelerare lo sviluppo**, ridurre i costi e aprire nuove opportunità di crescita sostenibile.

Negli ultimi anni abbiamo **avviato un percorso di internazionalizzazione**, portando i nostri prodotti oltre i confini nazionali.

Crediamo in una tecnologia **accessibile, sicura ed efficiente**, capace di trasformare i dati in **decisioni strategiche** e di guidare la **trasformazione digitale** delle imprese.

La nostra vision è un futuro in cui le aziende possano **innovare senza limiti**, connettendo persone, processi e tecnologie in una piattaforma universale di API.

COSA OFFRIAMO

04

- **AZIENDE:** Dati ufficiali da Registri Imprese, CCIAA e AdE, Bilanci, PEC/REM, Dipendenti, Utili (storico fino a 7 anni).
- **PERSONE:** Verifica Identità, Residenza, Certificati e Report.
- **IMMOBILI:** Informazioni su Proprietari, Valutazioni Reali e Trend di mercato.
- **DIGITAL TRUST:** Servizi eIDAS — Firme elettroniche (FES, FEA, FEQ), fatturazione elettronica, PEPPOL, conservazione a norma
- **AUTOMOTIVE:** Verifica assicurazione, bollo, revisione, ricerca targa e patenti in UE
- **COMUNICAZIONE:** Invio massivo di PEC/REM, SMS, 2FA, Raccomandate, Atti Giudiziari e Telegrammi in Italia e nel Mondo.
- **FINTECH:** Soluzioni KYC, contratti digitali, riconciliazione bancaria, valutazione credito.

Scopri il Marketplace di Openapi e scala il tuo business in modo rapido e sicuro.

Oltre 400 Servizi disponibili tramite API!

PERCHÉ OPENAPI

05

Con centinaia di servizi e milioni di dati certificati e aggiornati, Openapi ti aiuta a scalare il tuo business! L'integrazione è semplice, veloce e sicura. I nostri prezzi sono trasparenti, non prevedono canoni annuali e l'accesso alla piattaforma di test è completamente gratuito.

I NOSTRI PUNTI DI FORZA



400+ SERVIZI API

Offriamo centinaia di servizi su aziende, persone, immobili, auto, finanza, servizi postali, AI in un unico ambiente



INTEGRAZIONE FACILE E VELOCE

Il nostro Marketplace è accessibile a tutti, anche ai non esperti di informatica, e la documentazione è disponibile per tutti i linguaggi di programmazione.



DATI UFFICIALI E DI ALTA QUALITÀ

I nostri dati provengono da fonti certificate e sono costantemente aggiornati per garantirti la massima efficienza.



AMBIENTE DI TEST ILLIMITATO

Diamo la possibilità di effettuare test illimitati prima di andare in produzione, per permetterti di verificare che i nostri servizi siano adatti alle tue esigenze

FONTE DEI DATI

06

- Agenzia delle Entrate
- Centrali Rischi
- Centri di Assistenza Fiscale (CAF)
- Certification Authority ed Identity Provider Europee
- Ministero dei Trasporti (EU)
- Poste Italiane
- Pubbliche Amministrazioni Europee
- Registration Authority
- Registro Imprese e Camera di Commercio
- Registro Protesti e altri Registri
- Ed altre decine di provider e fornitori istituzionali o privati leader di mercato nei rispettivi settori tecnologici

La qualità dei dati è il fondamento su cui si erge l'edificio della conoscenza e delle decisioni informate.

DATI E STATISTICHE

07

I nostri dati e servizi si differenziano per la qualità delle nostre fonti e per le architetture dei nostri sistemi che garantiscono la continuità e la velocità del servizio.

Openapi opera unicamente con fonti ufficiali e provvede, tramite licenza TULPS, ad incrociare ed arricchire informazioni per creare delle singole API intuitive e specifiche con tempi di risposta monitorati e up-time garantito al 99.9% su base mensile.

15M+

TOTALE DI
Aziende Italiane
NEL DATABASE

155M+

TOTALE DI
Aziende Globali
NEL DATABASE

37M+

TOTALE DI
Aziende Francesi
NEL DATABASE

740K+

Clienti B2C e B2B
AL 31/12/2024

14K+

Utenti Totali
AL 31/12/2024

100M+

Richieste Totali
AL 31/12/2024

IL NOSTRO LOGO

08

Il logo di OpenAPI combina semplicità e modernità, con un testo chiaro e leggibile affiancato da un simbolo distintivo.

Nella versione originale l'uso del colore viola trasmette innovazione e professionalità, mentre il design pulito riflette l'orientamento verso l'efficienza e la connessione, valori fondamentali del mondo API. Questo colore, spesso associato alla tecnologia e alla trasformazione digitale, comunica un senso di modernità e dinamismo, valori chiave per un'organizzazione che opera nel settore delle API.

Il marchio è stato registrato nel 2023.



PALETTE DI COLORI

09

Il marchio OpenAPI utilizza una palette di colori specifica e definita. Per il logo non è consentito l'uso di colori diversi da quelli indicati in questa tavolozza.

Le linee guida sull'utilizzo del logo sono progettate per assicurare coerenza e uniformità in ogni applicazione.

Questo approccio contribuisce a rafforzare l'identità del brand, favorendo il suo valore e il riconoscimento nel tempo.

UTILIZZO:

- **CMYK:** Utilizza questi valori per la stampa o come riferimento per il fornitore, al fine di garantire un risultato ottimale in termini di resa cromatica.
- **RGB:** Usa questi valori per contenuti digitali, come presentazioni o grafica per schermi.
- **HEX:** Adotta questi valori per applicazioni web, garantendo coerenza nei colori su piattaforme online.

Colori disponibili:
RGB 109 62 145
CMYK 70 85 0 0
#6D3E91

Colori disponibili:
RGB 56 52 51
CMYK 66 60 56 66
#383433

Colore disponibile:
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
#FFFFFF

TIPOGRAFIA/VARIAZIONI

10



FONT PRINCIPALE:
Harabara Maid



FONT PRINCIPALE:
Harabara Maid

FONT PAYOFF:
Ruda



FONT PRINCIPALE:
Harabara Maid

CASI DI STUDIO

11

- I dati di Openapi in **HubSpot**: l'Integrazione di Orbital Waves che potenzia il CRM
- Come **Datapizza** ha potenziato il suo Benchmark sulle Retribuzioni Tech con i dati certificati di Openapi
- Dati accurati e messaggi istantanei: obiettivi raggiunti per **Abbi Group**
- Così **Callmewine** ha ridotto il controllo manuale delle aziende
- Dati Openapi, sistemi ERP e AI: così **Allcore** personalizza le consulenze fin dal primo incontro
- ...e molti altri nella sezione **Customer Stories** su openapi.it

I dati di Openapi in HubSpot: l'Integrazione di Orbital Waves che potenzia il CRM

Neosperience, cliente di Orbital Waves, ottimizza la gestione dei lead e accelera i processi decisionali grazie a dati sempre aggiornati

La digitalizzazione sta rivoluzionando il modo in cui le aziende prendono decisioni e, in questo contesto, è fondamentale avere dati accurati per non prendere scelte sbagliate. Allo stesso tempo però i dati di qualità non bastano; bisogna anche automatizzare i flussi operativi per ridurre gli errori e migliorare l'efficienza.

È proprio per rispondere a queste esigenze che Orbital Waves, specializzata nell'integrazione di piattaforme SaaS e servizi API, ha scelto Openapi come partner.

Quando ha iniziato a utilizzare i servizi di Openapi, Orbital Waves aveva bisogno nello specifico di:

- aggiornare in automatico e in tempo reale i dati aziendali nei CRM dei propri clienti
- generare scoring per valutare i prospect
- maggiore affidabilità nella fase di pre-sales e qualificazione dei lead

I dati presenti in Openapi davano loro la possibilità di raggiungere tutti questi obiettivi.

In particolare, l'API Company si è rivelata la soluzione perfetta, perché offre oltre 1.300 dati aggiornati e in tempo reale su

aziende italiane, francesi, tedesche, spagnole e portoghesi.

Orbital Waves e HubSpot: l'integrazione con i dati di Openapi

Proprio a partire dai dati di Company, Orbital Waves ha sviluppato un'integrazione con uno dei CRM più diffusi del momento: HubSpot. Si tratta di un'integrazione avanzata, che consente a chi utilizza il noto CRM di ottenere nell'immediato numerosi dati aziendali: es. dati fiscali, sede legale, fatturato e numero dipendenti, classificazione attività azienda, email, telefono.

Molte aziende clienti di Orbital Waves ne hanno tratto un grande vantaggio. Vediamo un caso specifico.

Il caso Neosperience: maggiore affidabilità finanziaria, lead qualificati

Neosperience è un'azienda leader nelle soluzioni di Customer Experience basate sull'Intelligenza Artificiale.

Si è affidata a Orbital Waves per migliorare la qualità dei dati aziendali presenti in HubSpot e, grazie all'integrazione realizzata attraverso Openapi, è riuscita a raggiungere appieno il suo obiettivo.

I risultati ottenuti sono davvero significativi:

- +40% di accuratezza nella qualificazione dei lead grazie ai dati arricchiti
- Riduzione del 30% del tempo necessario per la valutazione dei prospect
- Migliore affidabilità finanziaria dei clienti, con dati sempre aggiornati
- Maggiore efficienza del team commerciale, che ha potuto concentrarsi su lead più qualificati

Questa integrazione ha fatto la differenza per Neosperience. Senza un modello efficace, il team commerciale rischiava infatti di lavorare con dati incompleti, con processi decisionali più lenti e strategie di vendita meno efficaci.

L'integrazione è stata implementata in modo scalabile e modulare, consentendo a Neosperience di adattare l'uso delle API in base alle proprie esigenze.

Verso il futuro: nuove possibilità di automazione

Non è finita qui. Dopo il successo dell'integrazione, Orbital Waves sta valutando l'implementazione di ulteriori API di Openapi, con l'obiettivo di espandere le possibilità di automazione e analisi dei dati.

Tra le opzioni in valutazione ci sono:

- API per il monitoraggio in tempo reale delle aziende clienti
- integrazione con strumenti di Intelligenza Artificiale per migliorare gli scoring predittivi
- espansione della sincronizzazione tra più piattaforme di CRM

Anche Neosperience sta valutando l'implementazione di altre API per continuare ad arricchire i dati e ottimizzare ulteriormente le operazioni di vendita.

Avremo modo di riparlare della collaborazione con Orbital Waves non appena nasceranno nuovi progetti interessanti, sempre con l'intento di portare innovazione e rendere più semplice la gestione e l'analisi dei dati.

Come Datapizza ha potenziato il suo Benchmark sulle Retribuzioni Tech con i dati certificati di Openapi

I servizi Autocomplete e Advanced dell'API Company hanno arricchito il tool e permesso di accedere ad informazioni estremamente precise

Datapizza, la più grande community italiana di appassionati di Data Science e Intelligenza artificiale, nasce nel 2022 con un grande obiettivo: rendere l'Italia competitiva nel Tech.

Fin dall'inizio, i co-founder Pierpaolo D'Odorico e Alessandro Risaro hanno voluto creare uno spazio di confronto aperto a tutte le persone interessate al digitale e all'AI, con la convinzione che non può esserci crescita ed innovazione se alla base non c'è uno scambio di idee e se non viene fatta una divulgazione chiara e trasparente. Proprio il tema della trasparenza è centrale nelle attività di Datapizza ed è un elemento chiave nel progetto di cui vogliamo parlarti e che ha visto la copartecipazione di Openapi.

Parliamo del Benchmark sulle retribuzioni tech in Italia, la nuova versione del tool di Datapizza che aiuta i talenti del tech a scoprire qual è la reale situazione retributiva in Italia per la loro professione. Il tema delle paghe è ancora un tabù per tante aziende italiane, che scelgono di non rendere noti RAL e condizioni di contratto in fase di colloquio. Con il benchmark si cerca proprio di superare questa mentalità e rendere pubblici i dati sugli stipendi offerti in base a vari fattori come job title, anni di esperienza, dimensione dell'azienda, luogo e modalità di lavoro, offrendo così una visione completa del mercato occupazionale.

Ma in che modo Openapi ha contribuito a questo progetto?

La risposta è nei dati offerti dalle nostre API. Infatti, Datapizza ha scelto di affidarsi a Company, la nostra potente API di informazioni commerciali, in grado di fornire più di 1.000 dati di qualità, ufficiali e certificati su Imprese Italiane ed Europee. In particolare, ha utilizzato:

- AUTOCOMPLETE: per la verifica e la validazione del nome dell'azienda
- ADVANCED: per l'accesso ad informazioni specifiche, come il numero di dipendenti di un'azienda

L'integrazione dei servizi di Openapi si è rivelata estremamente utile, perché grazie a questi è stato possibile arricchire i dati resi disponibili attraverso il Benchmark ed offrire informazioni dettagliate, a partire dal numero di dipendenti aziendali di cui parlavamo sopra.

Questo ha fatto sì che si potessero effettuare analisi maggiormente approfondite sulla situazione lavorativa attuale in ambito tech, rendendo così il tool ancora più innovativo e indispensabile per chi opera in questo settore.

Il rilascio del benchmark ha avuto un notevole successo e ha registrato risultati eccezionali sin dalla sua pubblicazione.

Circa 5.000 persone hanno visitato il sito web di Datapizza il giorno del lancio, mentre il reel pubblicato su Instagram ha raggiunto oltre 407.000 visualizzazioni. Inoltre, il carosello su Instagram ha generato 103.000 impression, e quello su LinkedIn ha ottenuto 98.000.

Risultati che testimoniano l'interesse e l'efficacia del progetto, in cui la qualità dei dati ha fatto davvero la differenza.

La collaborazione tra Openapi e Datapizza non finisce qui.

In futuro Datapizza prevede di integrare altri servizi dell'API Company e, in particolare, di sfruttare ulteriormente l'opzione "data_enrichment advanced" per potenziare il tool e raggiungere un livello di analisi ancora più approfondito, che risponda alle esigenze di chi vorrebbe avere informazioni complete sullo stato attuale del mercato del lavoro in Italia.

Dati accurati e messaggi istantanei: obiettivi raggiunti per Abbi Group

Le API SMS, CAP e Geocoding hanno fatto la differenza per il Gruppo della GDO proprietario di marchi come CRAI e DESPAR

Abbi Group è una delle aziende di spicco nel settore della GDO alimentare (Supermercati e Cash&Carry) in Italia, attiva soprattutto in Sardegna e nel Lazio con marchi molto noti come CRAI e DESPAR, e negozi ARD Discount. Opera anche nella distribuzione all'ingrosso con Centro Cash, punto di riferimento nel mondo Horeca e del retail alimentare.

Parliamo di un gruppo in continua crescita e che punta tanto sull'innovazione tecnologica, come dimostra anche l'insegna Tuttigiorni, basata sulla strategia Every Day Low Price (prezzi bassi sempre), che si sta espandendo velocemente con l'apertura di punti vendita sia in Sardegna sia a Roma. Un sistema così articolato e in rapida evoluzione ha sempre più bisogno di automatizzare le proprie attività per rendere più efficienti i processi interni.

Questa è la ragione principale per cui negli ultimi tempi Abbi Group ha scelto di affidarsi ai servizi di Openapi, attraverso l'integrazione di tre API:

- SMS
- CAP
- GEOCODING

In particolare, SMS, viene utilizzata tutti i giorni nelle APP di registrazione dei clienti per l'invio di messaggi istantanei ai clienti in possesso della Fidelity Card.

La seconda API, CAP, consente la verifica di CAP e indirizzi, utile per validare correttamente i dati inseriti all'interno dell'APP di registrazione dei clienti.

Geocoding invece è indispensabile nei sistemi eCommerce per poter calcolare quanto dista l'indirizzo del cliente dai negozi: un'informazione fondamentale per stabilire se quella destinazione debba essere esclusa dalla consegna o se debba essere applicato un costo maggiore in base alla distanza. Grazie alle integrazioni API, Abbi Group riesce ad avere un dato più accurato, evitando quegli errori che spesso si verificano in fase di aggiunta dei dati.

Allo stesso tempo, l'azienda ha potuto ridurre nettamente i tempi di inserimento manuale delle informazioni, dal momento che i processi vengono resi sempre più automatici.

Non solo. Come abbiamo visto, il servizio di geolocalizzazione ha reso ancora più efficiente, lato eCommerce, la parte di logistica delle consegne, con il vantaggio di non dover effettuare un calcolo manuale dei costi.

Tutte attività che, sommate, hanno portato ad una velocizzazione dei servizi e un miglioramento della produttività.

La riduzione del lavoro manuale rientra tra gli obiettivi di Abbi Group, che ha così più tempo da investire in processi di innovazione, di cui beneficerà tutto il business dell'azienda e che renderà il gruppo ancora più competitivo.

Così Callmewine ha ridotto il controllo manuale delle aziende

Con l'API Company ha reso accessibile il portale Business ai soli clienti Ho.Re.Ca., sulla base del codice ATECO

Callmewine è uno dei più importanti e-commerce nella vendita di vini online. Vanta un assortimento di oltre 11.000 etichette tra vini bianchi e rossi, champagne, spumanti, distillati e la più ampia selezione di vini artigianali del web, provenienti dall'Italia e dal mondo.

Un'azienda in forte espansione, che però aveva bisogno di snellire alcuni processi interni se voleva migliorare ancor di più il proprio processo produttivo. Ed è per questo che si è rivolta ad Openapi.

Callmewine aveva la necessità infatti di ridurre il più possibile le attività di controllo manuale delle aziende che si registravano al portale Business - accessibile solo da clienti Ho.Re.Ca. (Hotellerie Restaurant Café) - e delle aziende UE che richiedevano l'esenzione IVA.

Un'esigenza che la nostra API Company ha potuto soddisfare appieno: il principale vantaggio di questa API è proprio quello di consentire l'automatizzazione di processi che altrimenti sarebbero lunghi e dispendiosi in termini di tempo. Company permette, dal semplice inserimento della Partita IVA o Codice fiscale aziendale, di avere un elenco di informazioni dettagliate sull'impresa in questione.

È così che Callmewine ha avuto accesso a dati specifici, utili alla semplificazione delle sue procedure interne. In particolare, attraverso la validazione del codice ATECO, è stato possibile rendere automatica la registrazione dei clienti Business, limitando l'onboarding esclusivamente agli utenti Ho.Re.Ca, i soli che avrebbero potuto effettivamente accedere al portale.

Inoltre, ciò ha permesso l'inserimento automatico degli ordini delle aziende con Partita IVA valida nell'Unione Europea, le quali richiedevano anche di poter accedere all'esenzione IVA. Gli effetti positivi dell'integrazione API sono stati visibili sin da subito: meno attività interna manuale, quindi più tempo da dedicare ai clienti. Non solo. La riduzione delle attività lunghe, ripetitive e noiose, ha permesso di alleggerire il lavoro dei dipendenti e prevenirne il burnout.

In generale, limitare il più possibile le probabili cause di forte di stress è fondamentale quando si vuole creare un ambiente di lavoro sano e produttivo.

Di questo siamo molto consapevoli ad Openapi ed è per questo motivo che puntiamo alla rapidità d'integrazione e alla creazione di API che, così come avvenuto per Callmewine, possano semplificare e velocizzare l'attività quotidiana dei lavoratori.

Dati Openapi, sistemi ERP e AI: così Allcore personalizza le consulenze fin dal primo incontro

Un esempio concreto di come dati di qualità e tecnologia avanzata riescano a rendere la consulenza più rapida, efficace e mirata.

Conoscere nel dettaglio l'azienda cliente fin dal primo incontro è il punto di partenza per costruire una consulenza realmente su misura e di valore. Per farlo, però, servono dati completi, affidabili e, soprattutto, gestiti in modo intelligente.

È con questa consapevolezza che Allcore – punto di riferimento nel mercato consul-tech dedicato alle PMI in Italia – ha ideato una soluzione innovativa basata sull'integrazione tra dati e intelligenza artificiale.

Il progetto, a forte componente tecnologica, è nato insieme al team Delivery "Tax Advisor" di Soluzione Tasse e prevede:

- l'estrazione di dati interni dal sistema ERP di Allcore
- l'integrazione di informazioni esterne tramite le API di Openapi
- l'elaborazione su server europei con modelli avanzati di AI Generativa, per una sintesi chiara e facilmente fruibile, nel pieno rispetto della privacy

In questo processo, i dati forniti da Openapi giocano un ruolo centrale, perché arricchiscono il profilo dell'azienda cliente con informazioni aggiornate e strutturate.

Nello specifico, Allcore ha scelto di integrare il servizio Full dell'API Company, che permette di accedere ad oltre 1.300 informazioni su una singola azienda, a partire dalla sola partita IVA. Le richieste a Company Full si concentrano su:

- Dati anagrafici (denominazione, sede legale, codice ATECO)
- Informazioni sulla forza lavoro (numero di dipendenti)
- Dati economico-finanziari

Queste informazioni, unite ai dati proprietari presenti nei sistemi interni di Allcore e rielaborate attraverso l'intelligenza artificiale, consentono di ottenere una panoramica completa e facilmente consultabile dell'azienda cliente.

L'intero processo si attiva in modo semplice: dopo la compilazione di un questionario da parte del cliente, il sistema genera automaticamente un report intelligente, consegnato direttamente al professionista incaricato.

Il consulente arriva così al primo incontro con una preparazione solida, senza dover raccogliere o verificare i dati manualmente.

Il valore generato è concreto e triplice:

- Per il professionista, che ha accesso immediato a dati approfonditi sull'azienda cliente, senza ricerche manuali
- Per il cliente, che percepisce attenzione, competenza e cura già dal primo contatto
- Per il business, che beneficia dell'automazione dei flussi e di una riduzione del carico operativo

Si tratta di un progetto che riflette in pieno la visione di Allcore: utilizzare dati, tecnologia e intelligenza artificiale per migliorare la qualità della consulenza e l'esperienza del cliente.

Una combinazione vincente di tecnologie intelligenti e know-how umano, rafforzata dall'integrazione di fonti esterne come le API di Openapi, che garantiscono un'analisi delle aziende estremamente completa e aggiornata.

COMUNICATI

21

Roma, 3 Marzo 2025

Openapi e Openpolis insieme per un giornalismo basato su dati di qualità

Roma, 18 settembre 2024

Openapi e Datapizza per il lancio della nuova versione del Benchmark sulle retribuzioni Tech in Italia

Roma, 29 Aprile 2024

Openapi selezionata per partecipare a SMAU | Italy restartsUP a San Francisco

Roma, 1 marzo 2024

Il CEO di Openapi, Luca Scuriatti, è tra i nuovi coordinatori di Assintel Lazio

Roma, 31 ottobre 2023

Openapi annuncia una nuova partnership con Automyo per semplificare l'integrazione delle API

Roma, 1 agosto 2023

Openapi è diventata una Società per Azioni: un nuovo capitolo per l'evoluzione dell'azienda

Openapi e Openpolis insieme per un giornalismo basato su dati di qualità

La collaborazione tra il primo Marketplace di API in Europa e l'organizzazione indipendente mira a promuovere un'informazione accurata, trasparente e accessibile a tutti.

Roma, 3 Marzo 2025 - Le informazioni di alta qualità su aziende e privati offerte da Openapi SpA, il primo Marketplace di API in Europa, diventano la base dati principale per una nuova ricerca di Openpolis, l'organizzazione indipendente che dal 2006 fa del giornalismo basato sui dati una delle sue missioni principali.

Openapi si distingue per la disponibilità di dati affidabili, costantemente aggiornati e accessibili in tempo reale, pensati per aiutare aziende e organizzazioni a prendere decisioni consapevoli prima di avviare qualsiasi attività con partner, fornitori o clienti.

Queste informazioni diventano ora il motore di un'importante collaborazione con Openpolis, che ogni giorno raccoglie, analizza e interpreta dati relativi a diversi ambiti, tra cui politica, attualità, ambiente, educazione, uguaglianza di genere e migrazioni.

A partire dalle informazioni di Openapi, Openpolis potrà sviluppare report, analisi, inchieste e potrà potenziare ulteriormente la propria capacità di raccontare storie inedite. In questo modo, sarà possibile offrire al pubblico una visione quanto più chiara e approfondita della realtà.

L'obiettivo del progetto è quello di promuovere un giornalismo fondato su dati oggettivi e verificabili, in grado di generare contenuti di valore che aiutino i cittadini a comprendere meglio la società e a prendere decisioni informate.

Questa collaborazione segna un passo importante verso un modo di fare giornalismo più trasparente e inclusivo, basato su informazioni affidabili e analisi accurate. Insieme, Openapi e Openpolis contribuiranno al racconto del mondo in maniera chiara, oggettiva e accessibile a tutti.

Openapi e Datapizza per il lancio della nuova versione del Benchmark sulle retribuzioni Tech in Italia

Grazie all'API Company di Openapi è possibile avere informazioni approfondite sui salari medi nel settore tech italiano

Roma, 18 settembre 2024. Openapi annuncia la sua collaborazione con Datapizza, la community tech italiana che conta oltre 400.000 professionisti, per il lancio della versione aggiornata del Benchmark sulle retribuzioni nel settore Tech in Italia. Questo innovativo progetto mira a fornire una visione chiara e trasparente delle dinamiche salariali che caratterizzano le professioni tecnologiche nel nostro Paese.

La nuova edizione del Benchmark si distingue per un potenziamento delle funzionalità, rendendo disponibili numerosi dati sui salari medi per diverse professioni nel settore tech. Gli utenti possono ora accedere a informazioni approfondite, ad esempio:

- RAL media suddivisa per regione
- Opportunità lavorative specifiche per ciascuna professione
- Variazioni della RAL in base all'esperienza lavorativa
- Differenze salariali legate alla dimensione dell'azienda
- Confronti tra posizioni lavorative affini
- Analisi tra settori simili
-

Le soluzioni di Openapi hanno messo a disposizione di Datapizza i dati necessari per ottenere informazioni specifiche, come le differenze retributive in base alle dimensioni aziendali.

Per rendere ancora più efficiente questo strumento, Datapizza ha sfruttato in particolare le potenzialità di Company, l'API avanzata di Openapi, che offre accesso a oltre 1.000 informazioni di qualità sulle imprese italiane ed europee. Sono stati impiegati i seguenti servizi:

- AUTOCOMPLETE: per garantire la corretta validazione dei nomi aziendali;
- ADVANCED: per ottenere dettagli approfonditi, tra cui il numero di dipendenti.

Questi servizi permettono una ricerca rapida e precisa e consentono di effettuare un'analisi più approfondita della situazione attuale all'interno del mondo tech.

Gli interessati possono già provare il nuovo Benchmark - disponibile sul sito web di Datapizza - e ottenere informazioni sulla situazione retributiva nel loro settore specifico, semplicemente inserendo la propria professione e impostando i filtri necessari.

Openapi selezionata per partecipare a SMAU | Italy restartsUP a San Francisco

Il CEO Luca Scuriatti presenterà i servizi di Openapi a professionisti, rappresentanti istituzionali e investitori di San Francisco.

Roma, 29 Aprile 2024. Openapi, ad oggi tra le aziende più innovative in Italia, è stata selezionata per partecipare a SMAU | Italy restartsUP a San Francisco, un evento di rilievo che si terrà dal 20 al 23 maggio 2024. Questa prestigiosa iniziativa, che riunisce startup, investitori e aziende internazionali, rappresenta un'importante occasione per accelerare il progetto di espansione nel mercato globale.

Durante l'evento, Luca Scuriatti, CEO di Openapi, terrà una presentazione dedicata ai servizi e alle soluzioni API offerti dall'azienda. Questo intervento sarà un'opportunità per far conoscere le potenzialità delle API ad un pubblico di professionisti della Bay Area, rappresentanti istituzionali e investitori di San Francisco.

Nel corso dei quattro giorni della manifestazione, sono previsti incontri e visite presso alcuni dei più importanti incubatori e acceleratori della Silicon Valley. Saranno inoltre organizzate diverse sessioni di networking con esperti del settore, startup e aziende provenienti sia dall'Italia sia dalla Bay Area, favorendo lo scambio di idee e la creazione di nuove opportunità di collaborazione.

L'esperienza a San Francisco consentirà a Openapi di rimanere al passo con le tendenze del settore tecnologico e imprenditoriale globale, consolidando il proprio impegno verso l'innovazione.

Il confronto con player internazionali contribuirà ad arricchire ulteriormente il know-how dell'azienda, e queste conoscenze potranno poi essere trasferite del proprio ecosistema per promuovere la crescita e lo sviluppo nei mesi futuri.

Il CEO di Openapi, Luca Scuriatti, è tra i nuovi coordinatori di Assintel Lazio

Con questa nomina Openapi rafforza il proprio impegno nella promozione della cultura digitale e delle tecnologie ICT nel Lazio.

Roma, 1° marzo 2024. Luca Scuriatti, CEO di Openapi, è stato nominato tra i nuovi coordinatori del Lazio per Assintel, l'Associazione Nazionale Imprese ICT. In questa nuova veste, Scuriatti sarà tra i rappresentanti della comunità di imprese, principalmente PMI e startup innovative, che costituiscono il cuore del Made in Italy digitale.

Openapi aderisce ad Assintel da diversi anni e, grazie alla sua partecipazione all'associazione, ha potuto sviluppare nuove partnership e contribuire attivamente alla promozione della cultura digitale in Italia. Con questa nuova nomina, Luca Scuriatti avrà ora il compito di declinare e adattare, a livello territoriale nel Lazio, le iniziative che Assintel sviluppa su scala nazionale.

L'incarico rappresenta un'opportunità significativa per Openapi, che grazie al ruolo del suo CEO, sarà in prima linea nella promozione del digitale e delle tecnologie ICT nella regione, contribuendo attivamente allo sviluppo e alla crescita del settore tecnologico locale.

Openapi annuncia una nuova partnership con Automyo per semplificare l'integrazione delle API

La collaborazione punta a rendere l'automazione dei processi accessibile anche a chi non ha competenze di programmazione.

Roma, 31 ottobre 2023. Openapi comunica l'avvio di una partnership strategica con Automyo, una delle aziende leader nel settore dell'automazione. È una collaborazione che nasce dall'intento di semplificare ulteriormente l'integrazione delle API di Openapi, attraverso il potenziamento dei processi di automazione.

Automyo si è rivelato il partner ideale per questo progetto, essendo fortemente orientato all'automatizzazione di compiti ripetitivi e alla creazione di ambienti interconnessi. Questo approccio ha come obiettivo primario quello di facilitare la crescita digitale e rendere l'innovazione tecnologica disponibile per tutti.

"Siamo soddisfatti della collaborazione con Automyo, che ci permette di proseguire la nostra missione di semplificare l'accesso alle API e all'automazione," ha dichiarato Luca Scuriatti, CEO di Openapi.

Grazie a questa partnership, l'integrazione delle API di Openapi sarà accessibile anche a chi non possiede competenze di programmazione. Gli utenti potranno infatti integrare le API in pochi secondi, a dimostrazione del fatto che non è necessario essere sviluppatori per utilizzare i servizi offerti dal marketplace di Openapi.

Openapi è diventata una Società per Azioni: un nuovo capitolo per l'evoluzione dell'azienda

Si apre un nuovo capitolo per l'azienda, che potrà affrontare con maggiore solidità le sfide del mercato nazionale e internazionale.

Roma, 1° agosto 2023. Openapi comunica il suo recente passaggio a Società per Azioni (S.p.A.), un traguardo significativo che segna una fase cruciale di crescita e ristrutturazione per l'azienda. Questa evoluzione si presenta come una risposta alle esigenze emergenti del mercato, caratterizzato da un'espansione rapida e sostenuta.

Negli ultimi mesi, Openapi ha avvertito la necessità di adattare la propria struttura societaria alla crescente domanda di servizi, espandendosi non solo sul mercato nazionale ma anche su quello internazionale. L'azienda ha pertanto deciso di rafforzare il proprio team e di ristrutturarsi per affrontare al meglio le sfide future.

Il passaggio da Società a Responsabilità Limitata (S.r.l.) a Società per Azioni (S.p.A.) offre ad Openapi l'opportunità di operare con un'organizzazione più robusta e adeguata, in grado di rispondere alle dinamiche del mercato e di intraprendere nuovi progetti innovativi.

Questo importante cambiamento è stato reso possibile grazie alla fiducia e al supporto dei clienti, che hanno accompagnato Openapi nel suo percorso di crescita. La loro partecipazione attiva è stata fondamentale ed è parte integrante di questa evoluzione.

La seconda metà dell'anno si preannuncia promettente, con l'avvio di numerosi progetti che saranno presentati a partire da settembre. Tutti le persone interessate possono seguire gli aggiornamenti attraverso la sezione Blog e i canali social ufficiali su LinkedIn e Facebook.

CERTIFICAZIONI E ISCRIZIONI

28

Openapi adotta una strategia di certificazioni ed attestazioni volta al riconoscimento globale della qualità e conformità delle proprie infrastrutture e dei servizi agli standard e normative nazionali ed internazionali.



Certificazione di Qualità Norma UNI EN ISO 9001

Openapi SpA è una Azienda Certificata ISO 9001. Le norme della famiglia ISO 9000 danno indicazioni su come una azienda deve operare per poter fornire un prodotto o un servizio di qualità, cioè rispondente a quanto richiesto dal cliente.



Certificazione Qualità dei dati UNI CEI ISO/IEC 25012:2014

Lo standard ISO/IEC 25012:2008, recepito in Italia come UNI ISO/IEC 25012:2014, definisce le principali caratteristiche della qualità dei dati (accuratezza, completezza, consistenza, accessibilità, sicurezza e altre). Openapi è certificata ISO 25012:2014 con certificato n. 023I-OPNP-25012.



Certificazione Gestione Sicurezza Informazioni ISO/IEC 27001:2022

Openapi S.p.A. ha ottenuto la certificazione ISO/IEC 27001:2022, lo standard internazionale per la gestione della sicurezza delle informazioni. Un traguardo che conferma il nostro impegno nel proteggere i dati e garantire ai clienti i più elevati standard di affidabilità e protezione.



TULPS Certificazione

Openapi SpA è in possesso della licenza di pubblica sicurezza TULPS (prot. nr. 397665/Area I TER O.S.P.), una particolare autorizzazione che deve essere posseduta da chi intende esercitare attività che rientrano nella disciplina del Testo Unico di Pubblica Sicurezza (TULPS).



Nulla Osta Sicurezza (NOS)

La Presidenza del Consiglio dei Ministri ed il Dipartimento Informazioni per la Sicurezza D.I.S. comunica l'esito favorevole all'istruttoria rilasciando l'Abilitazione Preventiva (AP) di livello "RISERVATISSIMO" con qualifica NATO SP-25479-AP.



Autorizzazione per il servizio di messaggistica aziendale

Dipartimento per il Digitale, la Connettività e le Nuove Tecnologie. Direzione Generale per il Digitale e le Telecomunicazioni - Istituto Superiore delle Comunicazioni e delle Tecnologie dell'Informazione.

MEMBERSHIP

30

Openapi adotta una strategia di certificazioni ed attestazioni volta al riconoscimento globale della qualità e conformità delle proprie infrastrutture e dei servizi agli standard e normative nazionali ed internazionali.



ANCIC

Associazione Nazionale tra le imprese di Informazioni Commerciali e di Gestione del Credito.



ASSINTEL

Assintel è l'associazione nazionale di riferimento delle imprese ICT e Digitali di Confcommercio - Imprese per l'Italia.



EUROPEAN DIGITAL SME

European DIGITAL SME Alliance è la principale associazione europea delle PMI ICT. Rappresenta e tutela i loro interessi su innovazione, digitale, cybersicurezza e politiche UE, offrendo supporto, networking e accesso a opportunità europee.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CONFCOMMERCIO

Confederazione Generale Italiana delle Imprese, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo.



ODM
ORGANISMO DI MONITORAGGIO
DEL CODICE DI CONDOTTA
SULLE INFORMAZIONI COMMERCIALI

ODM

Organo di Monitoraggio del codice di condotta sulle informazioni commerciali e accreditato dal Garante per la Protezione dei Dati Personali.

RICONOSCIMENTI SPECIALI

31

Vogliamo condividere con orgoglio alcuni dei risultati eccezionali e riconoscimenti che abbiamo raggiunto negli ultimi anni. Sono testimonianza del nostro impegno costante nella ricerca dell'eccellenza e nell'innovazione.



FT1000: Europe's Fastest Growing Companies 2023

The FT 1000: Europe's Fastest Growing Companies è un elenco delle prime 1.000 aziende in Europa che hanno raggiunto la più alta percentuale di crescita dei ricavi tra il 2018 e il 2021.



Leader della crescita 2023 e 2024

Sole 24 Ore Premio dedicato alle imprese che nel triennio precedente hanno avuto la crescita di fatturato più veloce.



Azienda Leader dell'innovazione

Siamo 35° nella Classifica del Corriere della Sera, stilata in collaborazione con Statista, che premia le 130 aziende più innovative in Italia



Certificazione Parità di genere

Openapi SpA ha ottenuto la certificazione del sistema di gestione per la parità di genere secondo la norma UNI PdR 125:2022, per i seguenti campi di attività sulle misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo relativo alle seguenti attività: progettazione e produzione di software API.



Contribuenti Solidali

Il Riconoscimento viene emesso dal Ministro dell'Economia e delle Finanze della Repubblica Italiana Roberto Gualtieri come Contribuenti Solidali durante il periodo della Pandemia da COVID-19.



Attribuzione Rating di legalità

Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha riconosciuto ad Openapi srl il Rating di legalità con il punteggio



Luca Scuriatti
CEO - l.scuriatti@openapi.com



Shaun De Lucia
MANAGER - s.delucia@openapi.com



Simone Desantis
CTO - l.scuriatti@openapi.com



Alessandro Mollicone
CMO - a.mollicone@openapi.com